

## REGULAMIN PROMOCJI „Mistrzowska promocja”

### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Organizatorem akcji promocyjnej - sprzedaży premiowej pod nazwą:

**„Mistrzowska promocja Agro-Sieci”** (zwaną dalej: „Promocja”) jest **Agro-Sieć Sp. z o.o.** z siedzibą w Chełmnie (86-200) przy ul. Przemysłowej 6, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Toruniu, VII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS: 0000135966, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 748.000 zł, NIP 8751391040 oraz REGON 871212466 (zwaną dalej: „Organizatorem”). handlowych Agro-Sieć Sp. z o.o. (zwanymi dalej: „Punktami handlowymi”) zgodnie z godzinami pracy punktów handlowych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

1. Promocja trwa wyłącznie podczas dni, w których odbywają się wiosenne spotkania dla rolników – **Mistrzowskie Pola Agro-Sieci** w konkretnych destynacjach wskazanych poniżej:

- **Grubno - 2.06.2025**
- **Grubno - 3.06.2025**
- **Grubno - 4.06.2025**
- **Grubno - 5.06.2025**
- **Grubno - 6.06.2025**
- **Grubno - 9-10.06.2025 i 12.06.2025**
- **Jarzębina - 17.06.2025**

1.2. Niniejszy regulamin (zwany dalej: Regulaminem) reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Promocji, prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników Promocji.

1.3. Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu Ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 roku (Dz. U. nr 201 poz. 1540).

1.4. Promocja polega przyznaniu Uczestnikowi promocji prawa do zakupu zestawu wybranych produktów marki Fundamental

dostępnych w ofercie Agro-Sieć Sp. z o.o. (zwanymi dalej: „Produkty promocyjne”) w wyjątkowej cenie, która została obniżona specjalnie dla Uczestników MPA 2025.

1.6. Udział w Promocji i podanie danych związanych z udziałem w Promocji jest całkowicie dobrowolne i nieodpłatne.

1.7. Uczestnikami Promocji mogą być wyłącznie osoby fizyczne oraz osoby prawne prowadzące gospodarstwa rolne, będące Klientami Agro-Sieć Sp. z o.o., które w wyznaczonym terminie dokonają zakupu objętego zasadami Promocji.

1.8. Nad przebiegiem promocji będzie czuwał Organizator.

## 2. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

2.1. Z zastrzeżeniem pozostałych postanowień Regulaminu, warunkiem przystąpienia do Promocji jest zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu.

2.2. Promocja polega na przyznaniu Uczestnikom promocji specjalnej ceny za zestaw Produktów promocyjnych.

2.3. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z udziałem Uczestnika w Promocji, Organizator może kontaktować się z nim przy wykorzystaniu danych udostępnionych przez Uczestnika.

2.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność, ani utrudnienia odbioru Przedmiotu promocji z przyczyn leżących po stronie Uczestnika Promocji.

## 3. DANE OSOBOWE

3.1. Podanie przez Uczestnika Promocji danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału

w Promocji. Dane osobowe Uczestników Promocji będą przetwarzane przez Organizatora zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2016 poz. 922 ze zm.) w celach związanych z obsługą Promocji (tj.: identyfikowaniem, weryfikowaniem Uczestników; rozpatrywaniem reklamacji jak również w celach marketingowych, analitycznych i statystycznych).

3.2. Organizator Promocji będzie przetwarzał dane osobowe w sposób zgodny z przepisami ww. ustawy o ochronie danych osobowych, rozporządzenia Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji z dnia 29 kwietnia 2004 r. w sprawie dokumentacji przetwarzania danych osobowych oraz warunków technicznych i organizacyjnych, jakim powinny odpowiadać urządzenia i systemy informatyczne służące do przetwarzania danych osobowych (Dz. U. z 2004 r. Nr 100, poz. 1024) oraz procedurami wewnętrznymi Organizatora, a w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabraniam przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą lub zniszczeniem.

3.3. Przystępując do Promocji Uczestnik wyraża zgodę na publikację swoich danych jako Uczestnika/Zwycięzcy Promocji (dane identyfikacyjne, w Serwisie Facebook: <https://www.facebook.com/agrosiec> i na stronie internetowej Organizatora: <https://agrosiec.pl/> oraz zgodę na komunikowanie się przez Organizatora w związku z Promocją za pomocą narzędzi komunikacji elektronicznej i telefonicznej. Podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Promocji.

3.4. Administratorem danych osobowych przetwarzanych (w tym gromadzonych) w związku z Promocją jest Organizator Promocji.

3.5. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych. Osoby, których dane dotyczą, mogą kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych we wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem ich danych osobowych oraz wykonywaniem praw przysługujących im zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych:

listownie: Sebastian Rybicki ul. Wodna 6A, 85-444 Bydgoszcz,

mailowo: [iod@netkomp.net.pl](mailto:iod@netkomp.net.pl).

4.6. Dane osobowe Uczestników Promocji będą wykorzystywane do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora lub stronę trzecią na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a, b, c, RODO. Dane będą wykorzystywane zgodnie z prawem, rzetelnie i w sposób przejrzysty dla osoby, której dane dotyczą przez okres nie dłuższy, niż jest to niezbędne do celów, w których dane te są przetwarzane.

4.7. Uczestnicy mają prawo dostępu do swoich danych oraz ich poprawiania, a także mają prawo wnieść pisemne żądanie zaprzestania przetwarzania danych oraz wnieść sprzeciw wobec przetwarzania danych w przypadkach wskazanych przez przepisy prawa.

4.8. Uczestnik Promocji ma prawo w każdej chwili do wycofania się z udziału w Promocji, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, które dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. W tym celu należy przesłać wiadomość na adres e-mail: [marketing@agrosiec.pl](mailto:marketing@agrosiec.pl)

4.9 Administrator danych nie udostępnia danych osobowych ani ich nie przekazuje do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej, poza wypadkami przewidzianymi obowiązującymi przepisami prawa.

4.10 Wszelkie wątpliwości i zapytania Uczestników dotyczące kwestii Promocji, podania swoich danych osobowych i udzielania zgody na ich przetwarzanie mogą być zgłaszane poprzez adres mailowy: [marketing@agrosiec.pl](mailto:marketing@agrosiec.pl).

## 5. REKLAMACJE

5.1 Reklamacje dotyczące Promocji mogą być składane przez Uczestników do 7 dni licząc od zakończenia Promocji w formie elektronicznej na adres: [marketing@agrosiec.pl](mailto:marketing@agrosiec.pl) lub pisemnej, na adres Organizatora.

5.2. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny) przedmiot reklamacji, zwięźle wskazanie jej przyczyn oraz określenie oczekiwanego sposobu jej załatwienia.

5.3. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji, a zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym. Reklamacje rozpatruje Organizator.

## 6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

6.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności, w przypadku niemożliwości kontaktu z Uczestnikiem Promocji z powodu podania nieprawdziwych lub błędnych danych.

6.2. Niniejszy Regulamin jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora, zostaje również udostępniony Uczestnikom na stronie: <https://agrosiec.pl/> (zakładka: *Aktualne Promocje*).

6.3. Wszelkie informacje na temat Promocji Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem i Doradcami handlowymi Agro-Sieć Sp. z o.o. pod adresem e-mail: [marketing@agrosiec.pl](mailto:marketing@agrosiec.pl)  
Odpowiedzi udzielane będą w terminie do 7 dni.

6.4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych powodów, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji lub na uprawnienia Uczestników. W przypadku zmiany Regulaminu – Organizator powiadomi Uczestników Promocji.

6.6. Uczestnik nie może przenieść praw ani obowiązków związanych i wynikających z Promocji na osoby trzecie.

6.7. Wszelkie materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Promocji mają charakter wyłącznie informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia aktualnego Regulaminu.

6.8. Wszyscy Uczestnicy Promocji podlegają postanowieniom niniejszego Regulaminu.

6.9. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy w tym w szczególności przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz.U. z 2020 r. poz. 1740).