REGULAMIN KONKURSU
„Nadjeżdża najlepsza ochrona Twoich upraw!"

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Organizatorem Konkursu pod nazwą **„Nadjeżdża najlepsza ochrona Twoich upraw!"** (dalej: Konkurs) jest **Agro-Sieć Sp. z o.o**. z siedzibą w Chełmnie (86-200) przy ul. Przemysłowej 6, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Toruniu, VII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000135966, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 748.000 zł, NIP 8751391040 oraz REGON 871212466 (zwana dalej: **Organizatorem**).

1.2. Konkurs trwa w okresie **od 20 maja 2020 do 31 lipca 2020 w oddziałach Agro-Sieć Sp. z o.o.** (zwanych dalej: Oddziałami) zgodnie z godzinami pracy oddziałów na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

1.3. Niniejszy regulamin (zwany dalej: Regulaminem) reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników Konkursu.

1.4. Przedmiotowy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu Ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 roku (Dz. U. nr 201 poz. 1540).

1.5. Konkurs polega **na premiowaniu zakupów produktów promocyjnych firmy BASF Polska Sp. z o.o. tj.: Opera® Max 147,5 SE, Adexar® Plus oraz Priaxor®.**

1.6. Udział w Konkursie i podanie danych związanych z udziałem w konkursie, jest całkowicie dobrowolne i nieodpłatne.

1.7. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne oraz osoby prawne prowadzące gospodarstwa rolne, będące Klientami Agro-Sieć Sp. z o. o., które w wyznaczonym terminie dokonają zakupu objętego zasadami promocji. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Dostawców oraz członkowie ich rodzin tj. małżonkowie, krewni i powinowaci w linii prostej (np. rodzice, dzieci, dziadkowie, wnuki), ich przysposobieni lub przysposabiający, a także rodzeństwo, jak również inne osoby biorące bezpośredni udział w organizacji Konkursu.

2. PRZEDMIOT I CZAS TRWANIA KONKURSU

2.1. Aby wziąć udział w Konkursie należy spełnić łącznie następujące warunki:

- Dokonać zakupu produktów promocyjnych w okresie trwania Konkursu, tj. w od 20 maja 2020 do 31 lipca 2020 o minimalnej wielkości wskazanej poniżej (dalej: Próg zakupowy):

a) **min. 15 litrów Priaxor® lub**
b) **min. 30 litrów Opera® Max 147,5 SE lub**
c) **min. 50 litrów Adexar® Plus**.

- Odpowiedzieć na pytanie konkursowe: **Dlaczego warto wybrać produkty do ochrony zbóż z oferty Agro-Sieć Sp. z o.o.?** (dalej: **Praca Konkursowa)** na **zgłoszeniu konkursowym** pobranym ze strony internetowej **www.agrosiec.pl** lub wydanym przez Pracownika Organizatora i odesłać go na adres Organizatora najpóźniej **do 5 sierpnia 2020** za pośrednictwem poczty (liczy się data stempla pocztowego) lub przesyłając skan zgłoszenia na adres e-mail: **marketing@agrosiec.pl**

2.2. Przy ocenianiu pracy, Komisja Konkursowa będzie brała pod uwagę kreatywność, nawiązanie do słownictwa z branży rolniczej, adekwatność i oryginalność.

2.3. Prawidłowo wypełnione zgłoszenie konkursowe zawiera:

- Imię i nazwisko oraz nazwę gospodarstwa Uczestnika Konkursu,
- Dane kontaktowe Uczestnika: adres e-mail, numer telefonu,
- Pisemną akceptację Regulaminu Konkursu,
- Podpis Uczestnika lub osoby go reprezentującej

- Numer dowodu zakupu (faktury) potwierdzającego zakup produktów promocyjnych w Agro-Sieć Sp. z o.o.

2.4. Zgłoszenie konkursowe powinno być nienaruszone, czytelne i kompletne.
2.5. W Konkursie nie będą brały udziału zgłoszenia, w których podano niekompletne lub nieprawdziwe dane.
2.6. Uczestnik może przekazać Organizatorowi tyle zgłoszeń konkursowych, ile razy odpowiedni próg lub progi zakupowe mieszczą się w wartości zakupów produktów promocyjnych dokonanych przez Uczestnika.
2.7. Łączenie zakupów dokonanych przez różnych Uczestników Konkursu jest zabronione. Faktury korekty oraz zwroty towarów zakupionych w trakcie sprzedaży produktów promocyjnych pomniejszą łączną wartość zakupionych produktów promocyjnych. W przypadku zwrotu towaru lub korekty faktury
przez Uczestnika w terminie po zakończeniu okresu trwania Konkursu, Organizator zastrzega sobie prawo żądania od Uczestnika zwrotu nagrody, wydanej mu w oparciu o te zwrócone towary, lub na podstawie skorygowanych faktur.
2.8. Uczestnik może wygrać w czasie trwania Konkursu maksymalnie **jedna nagrodę.**
2.9. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z udziałem Uczestnika w Konkursie, Organizator może kontaktować się z nim przy wykorzystaniu danych udostępnionych przez Uczestnika.

3. PRZEBIEG KONKURSU

3.1. Wyboru zwycięskich Prac, dokona Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora i składająca się z 3 członków (dalej: Komisja Konkursowa).
3.2. Spośród Prac nadesłanych, Komisja Konkursowa, kierując się kryterium oryginalności, wybierze 11 Laureatów konkursu, którzy uzyskają prawo do Nagród (dalej: Zwycięzcy) w następującej kolejności:

Nagroda Główna – QUAD ATV XM110 OFF ROAD firmy ROMET, kolor niebieski /2019/
(1sztuka)
Nagroda Dodatkowa – karta paliwowa ORLEN o wartości 200 zł netto (10 kart; 1 karta może zostać przyznana 1 Uczestnikowi Konkursu wyłonionemu przez Komisję Konkursową).

3.3. Ogłoszenie wyników nastąpi poprzez opublikowanie imienia i nazwiska Zwycięzców na stronie www.agrosiec.pl w terminie do 25 sierpnia 2020. O wygranej Zwycięzcy poinformowani zostaną telefonicznie oraz poprzez wiadomość przesłaną na adres e-mail, na dane podane przez Zwycięzcę w zgłoszeniu konkursowym.

4. NAGRODY

4.1. Nagrody w Konkursie to: QUAD ATV XM110 OFF ROAD firmy ROMET, kolor niebieski /2019/
(1 sztuka) oraz 10 kart paliwowych ORLEN o wartości 200 zł netto.
4.2. W przypadku kiedy, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, powstanie obowiązek pobrania od Uczestników Konkursu podatku dochodowego od osób fizycznych, kwota Nagrody zostanie „ubruttowiona" i Nagroda w Konkursie składać się będzie wówczas z Nagrody oraz z wartości należnego podatku zryczałtowanego. Uczestnicy przystępując do Konkursu automatycznie wyrażają w takim przypadku zgodę na potrącenie przez Organizatora Konkursu z wartości nagrody tejże kwoty podatku zryczałtowanego celem odprowadzenia go do właściwego urzędu skarbowego.
4.2. Zwycięzca obowiązany jest odebrać nagrodę osobiście oraz na własny koszt do 31.08.2020. Szczegółowe dane dotyczące miejsca odbioru nagrody zostaną przekazane Zwycięzcy telefonicznie oraz za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail, na dane podane przez Zwycięzcę w zgłoszeniu konkursowym. W przypadku nieodebrania nagrody, następuje utrata prawa do nagrody, która pozostaje do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

4.3. Zwycięzcy nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody w tym jej wymiany na ekwiwalent pieniężny czy rzeczowy.

4.4. Odbiór nagrody przez Zwycięzcę zostanie potwierdzony podpisaniem protokołu odbioru nagrody.
4.5. Nagroda może się różnić zewnętrznymi elementami wyglądu (w zależności od dostępności) w zakresie koloru.
4.6. Zwycięzca nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.
4.7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność, ani utrudnienia odbioru nagród z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy.

5. SZCZEGÓŁOWE ZASADY I WARUNKI PRAWNE KONKURSU

5.1. Uczestnik zgłaszający uczestnictwo w Konkursie, wysyłając do Organizatora Pracę Konkursową gwarantuje Organizatorowi, że w przypadku, gdy Praca Konkursowa lub jej część będzie miała cechy utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.z 2017 roku, poz. 880 t.j.), Uczestnik będzie jedynym podmiotem uprawnionym z tytułu praw autorskich i praw pokrewnych do Pracy Konkursowej.
5.2. W przypadku, o którym mowa w punkcie 5.1. zamieszczonym powyżej Uczestnik nieodpłatnie przekazuje Organizatorowi wszelkie prawa autorskie i majątkowe dotyczące Pracy Konkursowej na wszystkich znanych w chwili nabycia polach eksploatacji na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz poza jej granicami, w tym prawo zezwalające na:
a. wielokrotne, nieograniczone w czasie wykorzystywanie lub rozpowszechnianie Pracy Konkursowej w całości lub w części oraz jej opracowań, w tym w zakresie wszystkich pól eksploatacji wymienionych poniżej,
b. trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie w całości lub części przy wykorzystaniu każdej techniki oraz na każdym nośniku, a także wytwarzanie każdą techniką egzemplarzy Pracy Konkursowej, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, a także wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia,
c. w zakresie rozpowszechniana lub obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Pracę Konkursową utrwalano – wprowadzenie do obrotu, użyczenie najem lub dzierżawa, w tym oryginału albo egzemplarzy,
d. w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż określony w pkt. c – publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie oraz reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym przy wykorzystaniu sieci Internet,
e. zamieszczanie Pracy Konkursowej lub jej części na wszystkich możliwych nośnikach reklamowych i informacyjnych, w szczególności w materiałach ATL oraz BTL, w telewizji kablowej lub cyfrowej, w sieci Internet, w prasie, na drukach firmowych oraz innych drukach, w ogłoszeniach, formularzach, w prezentacjach elektronicznych, kalendarzach, na materiałach brandingowych, opakowaniach, gadżetach, strojach lub samochodach,
f. używanie, wyświetlanie, odtwarzanie lub udostępnianie Pracy Konkursowej w sieci Internet lub Intranet,
g. wykorzystywanie dla celów marketingowych w dowolnym zakresie, w tym także dla celów realizowanych za pośrednictwem mediów kampanii reklamowych,
h. udzielanie licencji lub zezwalanie na korzystanie z Pracy Konkursowej przez inne podmioty w zakresie niewykraczającym poza uprawnienia uzyskane na podstawie umowy,
5.3. Organizator z chwilą uzyskania majątkowych praw autorskich, o których mowa w punkcie 5. 2. powyżej nabywa prawo do wykonywania praw zależnych do Pracy Konkursowej.
5.4. Organizator upoważniony jest do wykonywania autorskich praw osobistych do Pracy Konkursowej w imieniu Uczestnika Konkursu, na co Uczestnik wyraża zgodę. W szczególności, w związku z treścią

art. 46 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, na Organizatora przechodzi wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Pracy Konkursowej, w tym w szczególności do adaptacji, przeróbki, zmian, dostosowania i dowolnego opracowania Utworów (tzw. dzieła zależne).
5.5. Zwycięskie Prace Konkursowe będą publikowane przez Organizatora w Internecie wraz z podaniem imion i nazwisk Laureatów.
5.6. Jeżeli wykorzystana przez Organizatora Praca Konkursowa zgłoszona przez Uczestnika Konkursu naruszałoby prawa autorskie albo jakiekolwiek inne prawa przysługującej osobie trzeciej, Uczestnik Konkursu ponosi wszelką odpowiedzialność za szkody, jakie poniesie Organizator w związku z wystąpieniem przez osobę trzecią z roszczeniem przeciwko Organizatorowi, w szczególności jest zobowiązany według wyboru Organizatora zwolnić go od odpowiedzialności wobec osoby trzeciej albo zwrócić wszelkie koszty poniesione przez Organizatora związane z roszczeniem osoby trzeciej, w tym koszty pomocy prawnej.
5.7. Z tytułu przeniesienia praw autorskich, o którym mowa w niniejszym Regulaminie Uczestnikowi nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.
5.8.. Postanowienia niniejszego Regulaminu zachowują moc także po zakończeniu Konkursu.
5.9. Zabronione jest zamieszczanie przez Uczestników w Pracach jakichkolwiek treści, które naruszają dobre obyczaje, obowiązujące prawo lub naruszają jakiekolwiek prawa osób trzecich (w szczególności prawa autorskie osób trzecich), prawa zwierząt w tym treści wulgarnych, propagujących przemoc.
5.10. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji w każdym czasie Prac pod kątem zawartości treści zakazanych, o których mowa powyżej w pkt. 5.9, a w razie stwierdzenia takich treści, do wykluczenia z Konkursu Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu.

6. DANE OSOBOWE

6.1. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2016 poz. 922 ze zm.) w celach związanych z obsługą Konkursu (tj. rejestrowaniem, identyfikowaniem i weryfikowaniem Uczestników; rozpatrywaniem reklamacji, jak również w celach marketingowych, analitycznych i statystycznych).
Organizator będzie przetwarzał dane osobowe w sposób zgodny z przepisami ww. ustawy o ochronie danych osobowych, rozporządzenia Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji z dnia 29 kwietnia 2004 r. w sprawie dokumentacji przetwarzania danych osobowych oraz warunków technicznych i organizacyjnych, jakim powinny odpowiadać urządzenia i systemy informatyczne służące do przetwarzania danych osobowych (Dz. U. z 2004 r. Nr 100, poz. 1024) oraz procedurami wewnętrznymi Organizatora, a w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabraniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą lub zniszczeniem.
6.2. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na publikację swoich danych, jako Uczestnika Konkursu (dane identyfikacyjne, w Serwisie (http://www.facebook.com/) i na stronie internetowej (www.agrosiec.pl) oraz zgodę na komunikowanie się przez Organizatora w związku z Konkursem za pomocą narzędzi komunikacji elektronicznej i telefonicznej. Podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Zwycięzca Nagrody głównej zobowiązany jest do podania dodatkowych danych w celu dopełnienia obowiązków podatkowych.
6.3. Administratorem danych osobowych przetwarzanych (w tym gromadzonych) w związku z Konkursem jest Organizator Konkursu.
6.4. Uczestnicy, których dane dotyczą, mają prawo do: wglądu i poprawienia przetwarzanych swoich danych osobowych, żądania usunięcia danych, wniesienia swojego sprzeciwu lub nakazu ograniczenia przetwarzania bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, które dokonano na podstawie zgody

przed jej cofnięciem. Osoba, której dane dotyczą, może też wnioskować o przekazane danych innemu Administratorowi.
6.5. Uczestnik ma prawo w każdej chwili do wycofania się z udziału w Konkursie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, które dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. W tym celu należy przesłać wiadomość na adres e-mail: marketing@agrosiec.pl
6.6. Administrator danych nie udostępnia danych osobowych ani ich nie przekazuje do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej, poza wypadkami przewidzianymi obowiązującymi przepisami prawa.
6.6. Wszelkie wątpliwości i zapytania Uczestników dotyczące kwestii Konkursu, podania swoich danych osobowych i udzielania zgody na ich przetwarzanie mogą być zgłaszane poprzez adres mailowy: **marketing@agrosiec.pl.**

7. REKLAMACJE

7.1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników do 14 dni licząc od ogłoszenia Wyników Konkursu, w formie elektronicznej na adres marketing@agrosiec.pl lub pisemnej, na adres Organizatora.
7.2. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny), przedmiot reklamacji, zwięzłe wskazanie jej przyczyn oraz określenie oczekiwanego sposobu jej załatwienia.
7.3. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji, a zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym. Reklamacje rozpatruje Organizator.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

8.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności, w przypadku niemożliwości kontaktu z Uczestnikiem, z powodu podania nieprawdziwych lub błędnych danych – w takiej sytuacji nagroda pozostaje do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
8.2. Niniejszy Regulamin jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora, zostaje również udostępniony Uczestnikom na stronie: www.agrosiec.pl
8.3. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wysłanie e-maila na adres marketing@agrosiecl.pl z informacją o takiej rezygnacji z adresu e-mail podanego w formularzu. Rezygnacja w przypadku Zwycięzcy powoduje utratę prawa do przyznanej nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
8.4 Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail: marketing@agrosiec.pl Odpowiedzi udzielane będą w terminie do 7 dni.
8.5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych powodów, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie lub na uprawnienia Uczestników.
8.6. Gwarancja udzielana na nagrodę w Konkursie jest gwarancją producenta/emitenta. Organizator nie odpowiada za wady ukryte nagród oraz awarie wynikające z ich użytkowania. W przypadku stwierdzenia wadliwości nagrody Uczestnika obowiązuje standardowy tryb reklamacyjny określony przez producenta sprzętu.
8.7. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.
8.8. Wszelkie sprawy wynikłe z tytułu wzajemnych zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.